Grafika v reklamní praxi

4letý umělecký studijní obor vzdělání s maturitní zkouškou
Školné: 9 600,- Kč/pololetí (zaváděcí cena garantovaná po dobu studia)
Vzdělávací program zpracovaný podle oboru: 82-41-M/05 Grafický design

Zaměření studia:

- příprava grafických návrhů a tvorba v prostředí grafických programů Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Flash,
- grafický design,
- autorská tvorba v oblasti propagace a reklamy,
- psychologie propagace a reklamy.
- základy fotografie, videotvorby, tiskové grafiky,
- manažerská příprava v rámci ekonomických předmětů.

Důraz je kladen na individuální výtvarný rozvoj, kreativitu a podporu vlastní návrhové tvorby.

Absolvent je připraven ucházet se o studium na VŠ se zaměřením na grafický design, propagační tvorbu nebo na VŠ s výtvarným zaměřením.

Uplatnění:

- grafický designér,
- tvůrčí pracovník v propagaci a reklamě,
- pracovník grafického studia nebo reklamní agentury,
- designér propagační image firmy,
- navrhování reklamních kampaní,
- spolupráce na realizaci výstav, eventů, propagačních akcí, festivalů,
- grafická tvorba na zakázku.

ART ECON – Střední škola, s.r.o.
Pod Balkánem 599/2, Praha 9 – Vysočany
tel.: 777 733 194, MgA. Tereza Fantová
e-mail: artecon-praha@artecon.cz

Dopravní spojení
Metro B, stanice Vysočanská
BUS 136, zastávky Odlehlá, Skloněná
Vlak Praha – Vysočany, Praha – Libeň

Fotografie v reklamní praxi
Grafika médií a tisku
Grafika v reklamní praxi

Umělecká střední škola

www.artecon-praha.cz

Fotografie v reklamní praxi

4letý umělecký studijní obor vzdělání s maturitní zkouškou
Školné: 9 600,- Kč/pololetí (zaváděcí cena garantovaná po dobu studia)
Vzdělávací program zpracovaný podle oboru: 82-41-M/05 Grafický design

Uplatnění:
- profesionální fotograf,
- tvůrčí pracovník v propagaci a reklamě,
- v nakladatelstvích,
- v tiskových agenturách.

Zaměření studia:
- využití fotografie v grafické a propagační tvorbě,
- užitá, technická i výtvarná fotografie,
- práce s klasickou i digitální technologií,
- grafické a typografické úpravy obrazu včetně základů práce s videem,
- základní grafické a výtvarné techniky,
- studium dějin výtvarné kultury,
- psychologie propagace a reklamy,
- práce v prostředí grafických programů na PC,
- autorská tvorba v oblasti digitální fotografie a videotvorby.

Součástí studia je manažerská příprava v rámci ekonomických předmětů, psychologie propagace a reklamy a další odborné předměty.

Studium poskytuje přípravu i na studium na VŠ se zaměřením na grafický design, propagační tvorbu a na další VŠ s výtvarným zaměřením.

Grafika médií a tisku

4letý umělecký studijní obor vzdělání s maturitní zkouškou
Školné: 9 600,- Kč/pololetí (zaváděcí cena garantovaná po dobu studia)
Vzdělávací program zpracovaný podle oboru: 82-41-M/05 Grafický design

Zaměření studia:
- grafický design médií a tiskového materiálu - prezentace, reklama, animace, webdesign, knižní design, inzerát, reklamní poutač, vizitka, leták, billboard, plakát,
- digitální zpracování textu a obrazu,
- realizace grafických návrhů a propagační tvorba (Illustrator, InDesign, Flash),
- autorská tvorba v oblasti mediální reklamy,
- studium knižní tvorby s důrazem na kreativní kresbu,
- webdesign.

Uplatnění:
- zpracování zakázek z oblasti mediální tvorby,
- tvůrčí pracovník navrhující mediální propagace a tiskoviny, multimediální prezentace,
- v reklamních kampaních a propagační sekci podniků a firem,
- v grafickém studiu jako grafik-projektant, realizující zakázky z oblasti mediální tvorby,
- v reklamní agentuře,
- ve vedení propagační image firmy.

Součástí studia je manažerská příprava v rámci ekonomických předmětů, psychologie propagace a reklamy a další odborné předměty.

Absolvent je připraven se ucházet o studium na VŠ především s uměleckým nebo výtvarným zaměřením.

Pouze talentová zkouška

Přihlášky do 30. listopadu.

Přijďte se podívat!

Termíny dnů otevřených dveří a dalších kol přijímacího řízení na **www.artecon-praha.cz**